Startworkshop für die Projektkindertagesstätten in Theißen/Zeitz am 30. Januar 2018

Veranstalter/Träger: Jugend mit Zukunft gGmbH (Wolfgang Gärthe), Kittelstraße 7, 63739 Aschaffenburg, Tel. 06021/411223
Hauptförderer: Globus Stiftung
Weitere Förderer: Dr. Arend Oetker, Wolfgang Gärthe
Beraterin der Workshops im Auftrag von Wehrmann Education Consulting: Susanne Kalbreier
Stand: 23.03.2018

Inhaltsverzeichnis

1. 7 Kitas stellen Erfahrungen vor……S. 4

1.1 Kita Fröbelhaus……S. 4

1.2 Kita Zwergenhaus Heukewalde……S. 4

1.3 Kita Kunterbunt……S. 5

1.4 Kita Völkerfreundschaft……S. 6

1.5 Hort am Schwanenteich……S. 6

1.6 Kita Maulwürfe……S. 7

1.7 Spielmäuse Spora……S. 8

2. Weiterbildung Frau Kalbreier……S. 9

2.1 Bildungsprogramm Sachsen-Anhalt und Mehrwert des KidsKAUFLADENs……S. 9

2.2 Bildungsverständnis……S. 10

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS

2.3 Fundament für den Bildungserfolg……..S. 11

2.4 BNE – Bildung zur nachhaltigen Entwicklung…….S.12

3. Projektthemen und wie es weiter geht……S. 13

3.1 Diskussion zu den Projekten……S. 13

3.2 Ausblick……S. 14

Anhang Literaturangaben und –empfehlungen ……..S. 16

PROJEKTKINDERTAGESSTÄTTEN STELLEN SICH VOR

1. 7 Kitas stellen Erfahrungen vor

1.1 Fröbelhaus

- Mittelpunkt des Konzeptes ist das Kinderrecht auf Bildung und Familie.
- Der KidsKAUFLADEN kam zur richtigen Zeit. In der Nähe des Kindertagesstätte wurden Häuser abgerissen und eine neue Straße mit Läden gebaut. Jeden Tag gab es etwas für die Kinder zu beobachten. Im Supermarkt gingen die Kinder der Frage nach, wie Erwachsene einkaufen, wie die Ware präsentiert wird und wie sie sortiert ist. Dieses Wissen wurde auf den KidsKAUFLADEN übertragen.

1.2 Zwergenhaus Heukewalde

- Der KidsKAUFLADEN ist im Lesebereich integriert. Geplant ist die Einbindung des Nachbarn, eine Gärtnerei, die den Kindern gegenüber sehr aufgeschlossen ist.

1.3 Kita Kunterbunt

- arbeitet integrativ, ist als gesunde Kita zertifiziert und setzt die Qualitätsstandards Burgenland um.
- KidsKAUFLADEN steht bei den „fitten Früchtchen – fit und vital“. Dort werden altersspezifische Angebote zur Gesundheitsförderung angeleitet. Beispielsweise wurde das Bilderbuch „Lotta geht einkaufen“ im KidsKAUFLADEN nachgespielt und später im echten Einkauf umgesetzt. Der Einkauf wurde zubereitet und verspeist.
- Geplant ist ein Dankeschön an die Seniorengruppe - sie liest den Kindern regelmäßig vor. Ein Theaterstück und selbstgebackene Muffins ist die Idee.
- Eine andere Gruppe nutzt den KidsKAUFLADEN für die Umsetzung der AOK Tigerkids. Eine Ernährungslokomotive vermittelt das Wissen.
- Es wurde ein Bilderlotto angefertigt: Obst, das die jüngeren Kinder kennen, für ältere Kinder Obstkenntnisse erweitern inklusive erkennen, benennen sortieren und zählen.

1.4 Kita „Völkerfreundschaft“

- zertifiziert als Haus der Kleinen Forscher, arbeitet mit dem Hort „Am Schwanenteich“ zusammen.
- Sprachförderung durch regelmäßige Märchenerzählungen, Reime und Rollenspiele
- KidsKAUFLADEN wurde mit den Kindern aufgebaut und zu Weihnachten wurde das Selbstgemachte an die Eltern verkauft.
- Echte Einkäufe wurden untersucht. Wie fühlt sich das Lebensmittel an? Wie riecht es? Wie wird es zubereitet? Wie schmeckt es roh, wie gekocht?
- Die Kinder entschieden, was in den KidsKAUFLADEN hinein soll. Sie spielen nach eigenen Ideen, sie finden es gut, mit echt aussehendem Spielgeld zu hantieren.

1.5 **Hort am Schwanenteich** - Außenstelle

- Mittelpunkt ist die Freizeit und der naturnahe Freiraum (innen 600 qm und außen 2.000 qm)
- Schüler*innen erleben sich als Teil dieser Welt. So wurden sie an der Bewerbung um den KidsKAUFLADEN beteiligt und haben ihn selbst aufgebaut. Schnell wurden Verkaufsstrategien entwickelt: Regeln, Preise, Verpackung, Ordnung, Zeitlimit für die Rollen usw. Zu den Regeln werden Erfahrungen mit einer Sanduhr gemacht: nach 15 Minuten gibt es einen Rollenwechsel.

PROJEKTKINDERTAGESSTÄTTEN STELLEN SICH VOR

Für die Zusammenarbeit der beiden Einrichtungen ist eine „grüne Woche“ geplant:

- Vom Anbau bis zum Selbstgemachten z. B. Quark mit Kräutern herstellen, Smoothies mixen
- Gläsernen Globus besuchen

- Zur Eröffnung gab es gratis Eis für alle! Wie bei der Eröffnung eines richtigen Geschäftes.
- Geplant ist, andere Maßeinheiten wie Pfund und andere Währungen zu besprechen.

1.6 Kita Maulwürfe, Theißen

- Kinder haben den KidsKAUFLADEN im Globus Markt ausprobiert und sich beworben.
- Er wurde gemeinsam mit den Kindern und ABM Kräften aufgebaut und zentral aufgestellt.
- Gemeinsam wurde die Ausstattung eingeräumt.
- Ein Bananenkuchen wurde als Projekt von A bis Z mit den Kindern durchgeführt. (A wie Auswahl des Rezeptes, Einkauf, Zubereitung, Verspeisen und Abwasch)
- Obst, das fehlte oder zu wenig war, formten die Kinder aus Ton nach.

PROJEKTKINDERTAGESSTÄTTEN STELLEN SICH VOR

Geplant ist

- ein eigenes Kochbuch
- die Ernährungspyramide einzuführen
- Zahnhygiene anzusprechen
- Was isst die Welt?

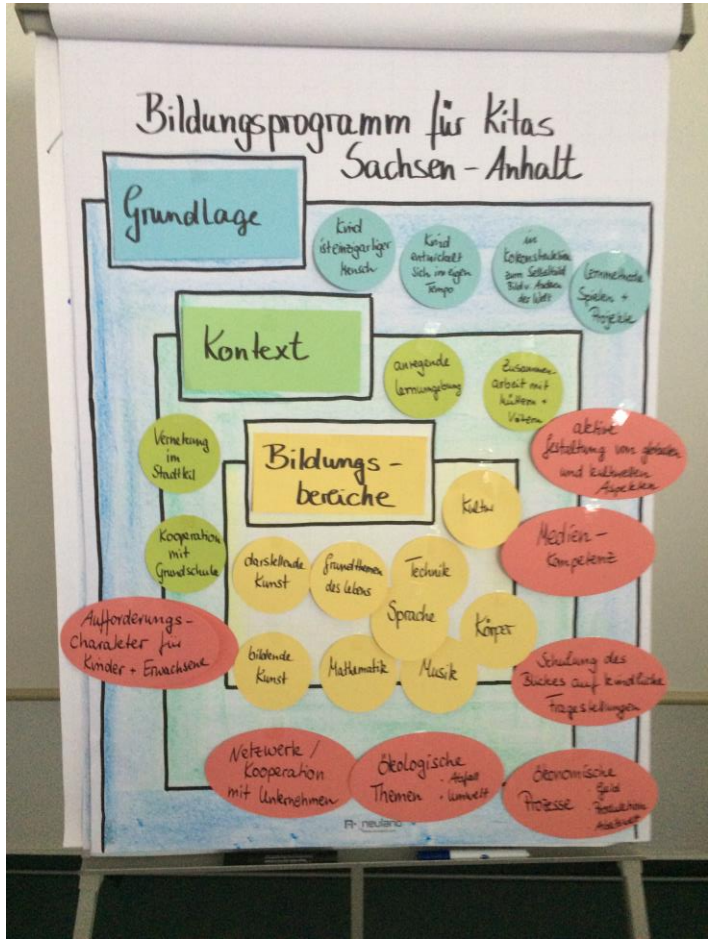
Die Kinderbefragung ergab folgende Ergebnisse:

- Was ist interessant?
  Kasse, Holzspielzeug, bunte Farben, Waage
- Was ist nicht so gut?
  Kasse braucht Kartenschlitz, Magnet für die Tafel, Einkaufswagen, Papier für die Kasse
- Wie spielt ihr im KidsKAUFLADEN?
  Rollenspiel, Bude, Vater-Mutter-Kind, Verkäufer sein
- Wofür braucht es Regeln?
  Ordnung, Anzahl der Kinder im Kaufladen

1.7 Sporaer Spielmäuse

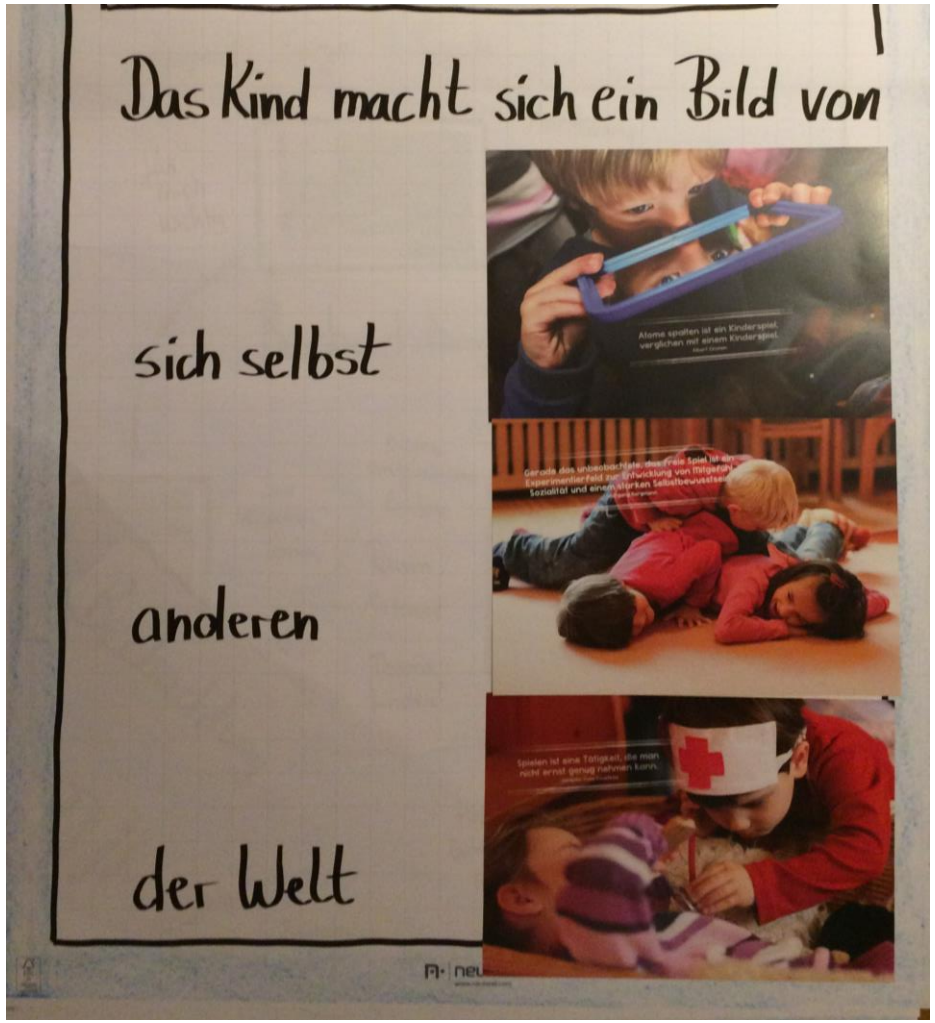
- Zusätzliches Konzept „Haus der kleinen Forscher“
- Ziel wird es sein, Kinder zum Nachdenken anzuregen
- Experimentieren in der Natur, Forscherfragen nachgehen
- Gemeinschaftssinn stärken
- Wiederbeleben des Handwerks durch Selbstmachen
- Einblicke in die Zusammenhänge und Prozesse herstellen
- Sprachentwicklung und Reflexion des eigenen Verhaltens

2. Weiterbildung Frau Kalbreier



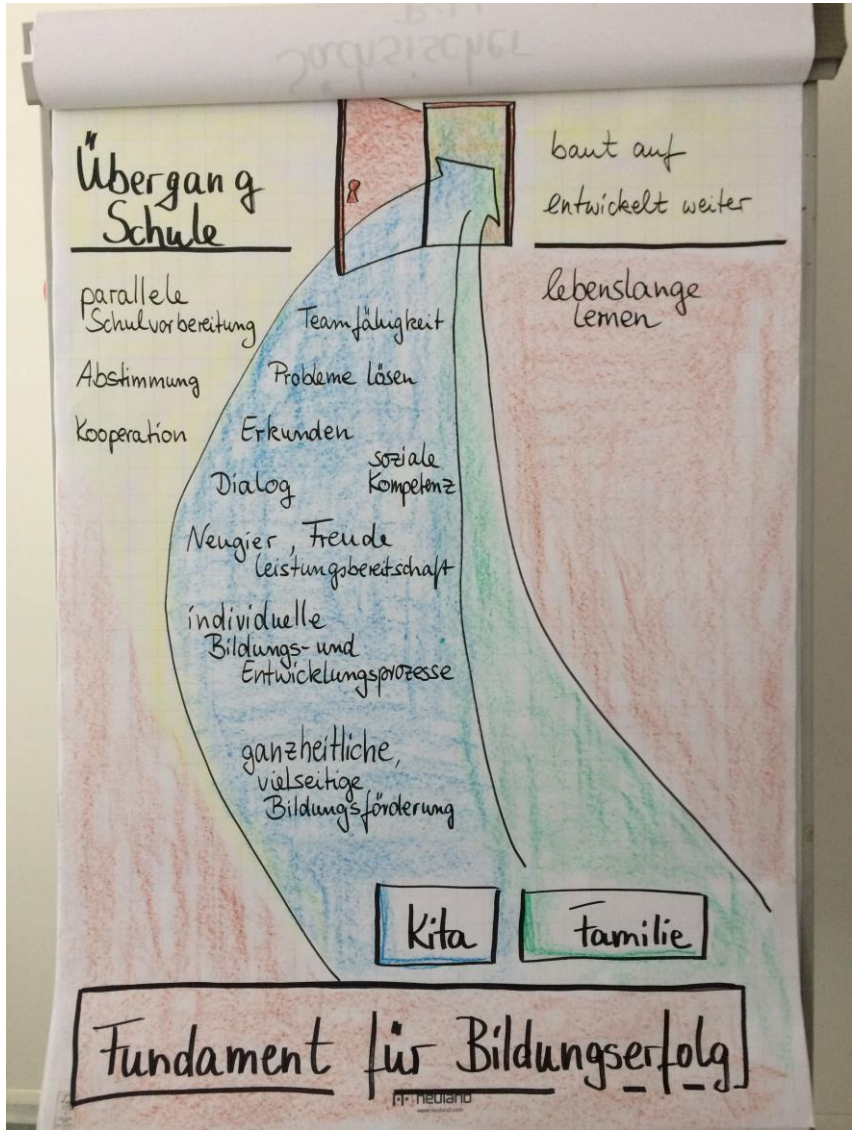
2.1 Bildungsprogramm Sachsen-Anhalt und Mehrwert des Kidskaufladens

- Medienkompetenz – Werbung, Smartphone
- Schulung des Blickes auf die kindliche Fragestellung
- ökonomische Prozesse – Geld, Produktion, Arbeitswelt
- hoher Aufforderungscharakter für Erwachsene und Kinder
- Aktive Gestaltung von globalen und kulturellen Aspekten
- Einbindung der Familien über Projekte
- Ökologische Themen – Abfall, Umwelt
- Neue Netzwerke/ Kooperationen mit Unternehmen vor Ort



2.2 BILDUNGSVERSTÄNDNIS

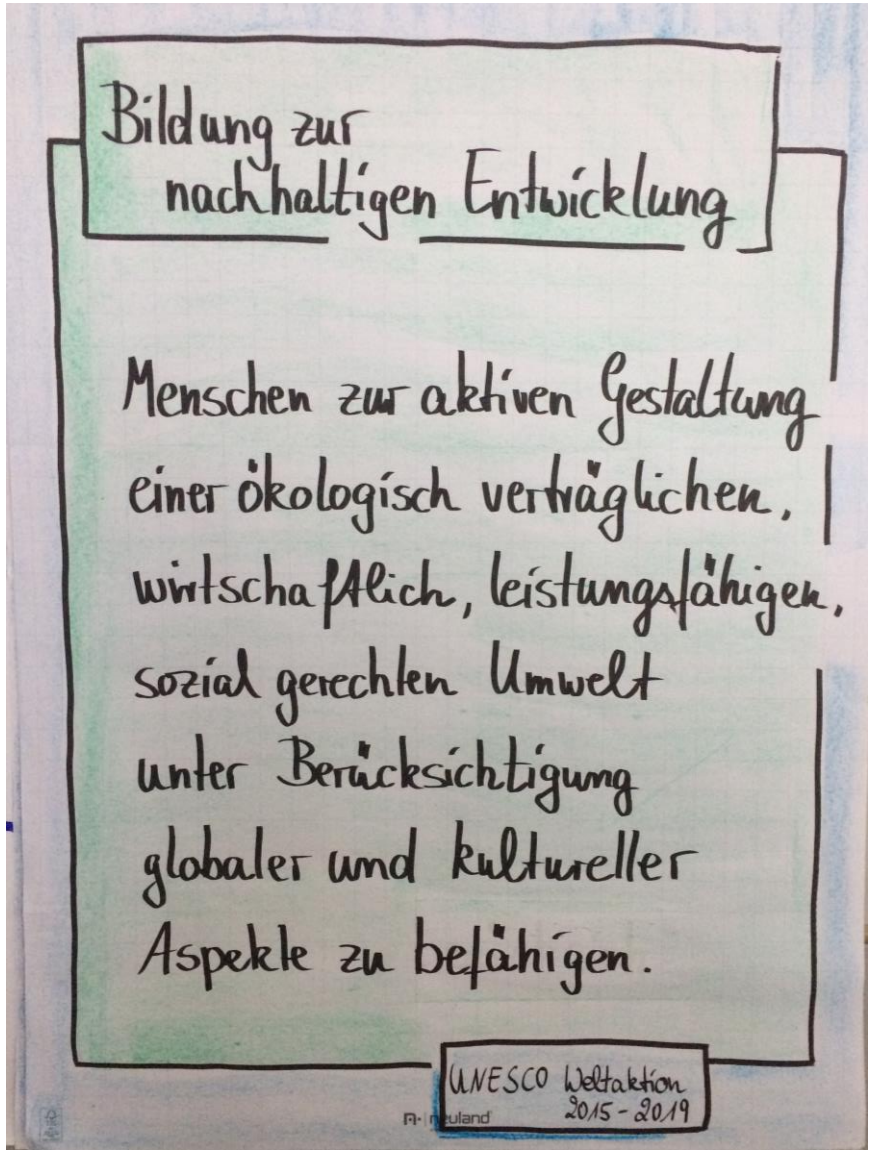
- Bild von sich selbst durch Anbau von Kräutern, Gemüse und Obst in der Kita oder durch Selbstherstellen von Waren.
- Bild von Anderen durch Fragen: Wie lebst du zu Hause? Was esse ich gern? Was magst du? Wo gehen wir als Familie einkaufen?
- Bild von der Welt durch den Besuch auf dem Bauernhof, dem Bäcker, dem Gläsernen Globus, dem Projekt des Bündnisses für Bildung „Kunst macht stark“



2.3 FUNDAMENT FÜR DEN BILDUNGSERFOLG

Schulfähigkeit eines Kindes, wenn es

- sich sprachlich ausdrücken kann
- ein mathematisches Grundverständnis spielerisch gelernt hat
- ein Selbstkonzept entwickelt, in dem es weiß, was seine Interessen, Stärken und Vorlieben sind



2.4 BNE – BILDUNG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Definition

gilt für Erwachsene wie Kinder gleichermaßen

Siehe auch die Homepage www.kidskaufladen.de unter BNE-konsequent

3. Projektthemen und wie es weiter geht

- Kennenlernen des praktischen Angebotes: „Gläserner Globus“ zeigte neue Möglichkeiten auf, die Kinder mitmachen zu lassen. Der „Gläserne Globus“ steht den Kindern offen zum aktiven Erleben hinter den Kulissen. Termine 14 Tage im Voraus abstimmen.
- Unterlagen als Grundlage für eine Sachspendenquittung ausgegeben.
- Lieferscheine immer mit „Ware erhalten“ und „Datum und Unterschrift“ versehen per Post an Jugend mit Zukunft gGmbH, Herrn Gärthe senden.
- Es ist gut, Interesse an der Praxis zu zeigen mit offenem Ohr für die Sorgen und Probleme.
- Den Kindern Sicherheit vermitteln durch selbstständiges Lernen.
- Guter Austausch unter den Projektkitas.
- Kinder stehen im Mittelpunkt.
- Marktstand zum 1. Juni Kindertag? Gesellenstück?

3.1 Diskussion zu den Projekten

Weiterentwicklung des KidsKAUFLADEN aus Sicht der Kinder

- Schwarze Tafel magnetisch herstellen

- Die Projekteinrichtungen können für bis zu 100 Euro jährlich für Ergänzungen zum KidsKAUFLADEN bestellen – Bestellungen an Jugend mit Zukunft gGmbH, Wolfgang Gärthe.
- Anregungen und Reklamationen an Jugend mit Zukunft gGmbH, Herrn Gärthe.
- Öffentlicher Markttag geplant ggf. am 15./16. September 2018 (Herbstmarkt Zeitz). Kinder erhalten einen mobilen Marktstand, um Selbstgemachtes zu verkaufen. Frau Frenzel spricht mit einem Tischler über die Idee, einen Bollerwagen umzubauen: einfach, praktisch, stabil und leicht. Organisation und Abstimmung übernimmt Herr Gärthe.
- Frau Frenzel lädt die Projektkitas ein, sich gemeinsam auf den Frühling einzustimmen. Bis zum 2. März können die Kinder Pflanzschalen abgeben, damit ein buntes Blumenbeet in der Passage im Globus SB-Warenhaus entstehen kann.
- Workshoptreffen jeweils im Herbst für den Projektzeitraum bis 2020.

3.2 AUSBLICK

Nächstes Treffen am

14. August 2018
in der Kita Völkerfreundschaft
und im Besprechungsraum des Rathauses Zeitz

Elternvertreter*innen sind herzlich eingeladen.

AUSBLICK

- Der Aspekt der „Bildung zur nachhaltigen Entwicklung (BNE)“ wird von den Projekteinrichtungen aufgegriffen.
- Auszeichnung für den Praxisbeitrag des Jahres (jährlich), offen für alle Projektkitas, Auswahl erfolgt aus den vorliegenden – auf der Homepage eingestellten – Praxisberichten, Preisgeld 1.000 EUR für Ausstattungsergänzungen.

- Freistaat Sachsen Staatsministerium für Kultus und Sport Hrsg. **Sächsischer Bildungsplan** Verlag das Netz Berlin, 2011
- Statische Ämter des Bundes und der Länder **Wo bleibt mein Geld?** Landesamt für Statistik 2018
- Pädagogisches Fachmagazin **WAMIKI** Buchhandel
- Prusse **Mein großes Bilderwörterbuch Bauernhof** Ravensburger Buchverlag 2015
- Globus Hrsg. **Entdecke Deutschland – Dein Sammelbuch** Globus SB-Warenhaus Holding 2017
- Pauli/de Weck **Geld zu verkaufen** Atlantis Verlag 2017
- Rübel **Was essen wir?** Wieso Weshalb Warum junior Ravensburger Verlag 2015
- Soundar/Nair **Bauer Falgu geht auf den Markt** Edition –Orient 2014
- Melvin **Emma kauft ein** Kunstmann Verlag 2015
- Pausewang/Christophel **Zukunftsorientierte Pädagogik** – Themenkarten für Teamarbeit, Elternabende, Aus- und Weiterbildung Don Bosco Verlag 2016

ANHANG LITERATUR

Tipps für mehrsprachige Kinderbücher

- Stiftung lesen
- Edition Orient
- EPIZ Berlin Globales Lernen in Berlin
- DB Vorlesekoffer **Alle Kinder dieser Welt**
- Fachstelle Kinderwelten www.kinderwelten.net