

# Die Kita „Zwergenland“ Reuth beteiligt sich am Projekt KidsKAUFLADEN

Nach einer Bewerbungsphase und einem Auswahlverfahren war unsere Kita „Zwergenland“ mit unter den glücklichen Gewinnern. „Die Vielfalt des Lernens für Beruf und Leben“ war hierbei unser Motto. Perspektivisch möchten wir dieses Thema in der insgesamt dreijährigen Projektphase umsetzen. Seit Oktober 2018 arbeiten wir in unserer Einrichtung mit dem gewonnenen KidsKAUFLADEN.

Nachdem wir uns in den ersten Teil des Kaufladenprojektes nach unserer Eingangsschulung eingearbeitet hatten, d.h. Erstellung von Regeln für die Nutzung, Gestaltung von eigenen Materialien wie z.B. Tüten sowie Obst und Gemüse aus lufttrocknender Knetmasse, Kennenlernen des ersten Umgangs mit der Waage, Erhalt von ersten Infos über die Vielfalt von Produkten, ging es an Phase zwei. Im zweiten Teil der Arbeit mit dem KidsKAUFLADEN erhielten die Kinder Einblicke in verschiedene Berufsgruppen.

Die Vorschulgruppe besuchte den ortsansässigen Bäcker und bekam das Bäckerhandwerk vermittelt. Die Kinder durften hier ihre selbstgebackenen Brote und Semmeln mit nach Hause nehmen.

Die gelben Zwerge, unsere vier- und fünfjährigen, statteten im Rahmen eines Wochenthemas „Die Kuh - rund um die Milch“ der ortsansässigen Agrargenossenschaft einen Besuch ab und gewannen so Einblicke in die Arbeit des Landwirtes, u.a. in die Arbeit mit Kühen. Die Kinder lernten, dass aus deren Milch viele Nahrungsmittel gewonnen werden so z.B. Quark, Joghurt, Käse und Butter. Die Kleinen bekamen die Möglichkeit, selbst das Melken zu probieren an einer für sie eigens hergestellten Vorrichtung und nahmen an einer Futterallye teil.

Des Weiteren unternahmen die Vorschul- und Hortkinder einen Ausflug zum Gläsernen Globus und schauten dabei der Verkäuferin, dem Fleischer und dem Bäcker bzw. Konditor bei der Arbeit zu. Die Kinder erhielten im Globus auch die Möglichkeit, selbst einmal am Kassenband zu arbeiten.

Alle Erfahrungen und Begegnungen fließen im Spiel mit dem Kaufladen ein.

Außerdem beschäftigten wir uns mit der Erstellung eines Logos für unseren Kaufladen. So entstanden Aufkleber mit dem „Kids-Kaufladen Zwergenstübchen“. Dieses Logo wurde auch auf unseren Schürzen abgebildet.

Ein wesentlicher Bestandteil, der uns im Zusammenhang mit dem Projekt am Herzen liegt, ist die Spracherziehung. Durch immer wiederkehrende Abläufe können wir spielerisch üben, wie man sich im Alltag verhalten sollte.

Der Kaufladen ist über Generationen hinweg ein beliebtes Rollenspiel mit sehr viel pädagogischem Potenzial. Orientiert an unserem sächsischen Bildungsplan werden zahlreiche Bildungsbereiche und darüber hinaus auch Kulturtechniken wie z.B. Zählen, Messen, Wiegen schon im Freispiel angesprochen.

Unser Logo



Aus Knete selbst hergestellte Produkte



Das Üben an der Waage



Beim Spiel



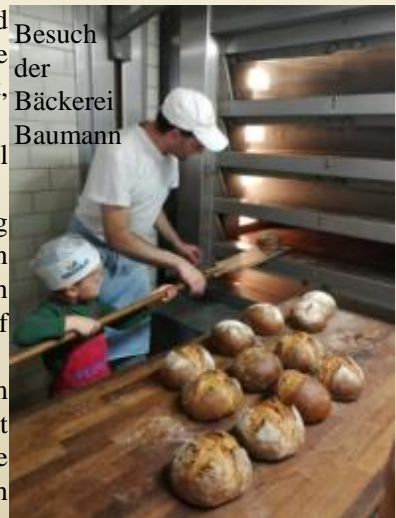
Basteln von Obsttütten



Wochenthema „Die Kuh - rund um die Milch“



Wir tragen stolz die Schürzen und Mützen mit unserem Logo



Besuch der Bäckerei Baumann

*Wir sagen Danke an alle, die uns bisher bei der Umsetzung des Projektes unterstützt haben.*

*Das Team der Kita Reuth*