

Bericht zur zweiten KidsKAUFLADEN-Schulung am 6.11.2019 von der Kita Reuth

Nachdem wir uns in den ersten Teil des Kaufladenprojektes nach unserer Eingangsschulung eingearbeitet hatten, d.h.

- Erstellung von Regeln für die Nutzung,
 - Gestaltung von eigenen Materialien wie z.B. Tüten sowie Obst und Gemüse aus lufttrocknender Knetmasse,
 - Kennenlernen des ersten Umgangs mit der Waage,
 - Erhalt von ersten Infos über die Vielfalt von Produkten,
- ging es an Phase zwei.

Im zweiten Teil der Arbeit mit dem KidsKAUFLADEN erhielten die Kinder Einblicke in verschiedene Berufsgruppen.

Die Vorschulgruppe besuchte den ortsansässigen Bäcker und bekam das Bäckerhandwerk vermittelt. Die Kinder durften hier ihre selbstgebackenen Brote und Semmeln mit nach Hause nehmen.

Die gelben Zwerge, unsere vier- und fünfjährigen, statteten im Rahmen des Projektes „Die Kuh - rund um die Milch“ der ortsansässigen Agrargenossenschaft einen Besuch ab und gewannen so Einblicke in die Arbeit des Landwirtes, u.a. in die Arbeit mit Kühen. Die Kinder lernten, dass aus deren Milch viele Nahrungsmittel gewonnen werden so z.B. Quark, Joghurt, Käse und Butter.

Die Kleinen bekamen die Möglichkeit, selbst das Melken zu probieren an einer für sie eigens hergestellten Vorrichtung und nahmen an einer Futterallye teil.

Des Weiteren unternahmen die Vorschul- und Hortkinder einen Ausflug zum Gläsernen Globus und schauten dabei der Verkäuferin, dem Fleischer und dem Bäcker bzw. Konditor bei der Arbeit zu. Die Kinder erhielten im Globus die Möglichkeit, selbst einmal am Kassenband zu arbeiten.

In den vergangenen Sommerferien erhielten wir noch Einblicke in die Polizeipräventionsarbeit und somit in einen weiteren Beruf nämlich den der Polizisten. Die Kinder schlüpfen teilweise in deren Kleidung, nahmen den eigenen Fingerabdruck und durften sich ins Polizeiauto setzen. Auch wenn dieser Beruf nicht unmittelbar was mit dem Kaufladen zu tun hat, gehörte das Erlebnis doch zu unserem Motto „Vielfalt des Lernens für Leben und Beruf“, unter dem wir uns zum Projekt KidsKAUF-LADEN beworben haben.

Außerdem beschäftigten wir uns mit der Erstellung eines Logos für unseren Kaufladen. So entstanden Aufkleber mit dem Kids-Kaufladen Zwergenstübchen. Dieses Logo wurde auch auf unseren Schürzen abgebildet.

