



15/12/2016 | News

Joachim Reichle übergibt einen Kaufladen an die Kinder der MAHLE Kita

Im Rahmen der Mitgliedschaft bei der Initiative „Wissensfabrik Deutschland“ hat unser Unternehmen der MAHLE Kita einen „KidsKaufladen“ spendiert. Bei der Übergabe am 15. November nahmen die Kinder Joachim Reichle (Leiter Zentrale Personalentwicklung und Ausbildung) direkt in ihre Mitte.

Was ist neu am eigentlich traditionellen Kaufladen? Heutzutage kennen die Kinder große Supermärkte, aber keine Tante-Emma-Läden mehr. Bedient zu werden, einzelne Waren abzuwiegen und die Preise auszurechnen, ist vielen fremd. So steckt hinter dem  „KidsKaufladen“ ein pädagogisches Konzept. Bei Rollenspielen im und um den Kaufladen können die Kleinen ihre Sprachkompetenz und zugleich Kulturtechniken wie Handeln, Tauschen, Wiegen oder Messen ausbilden. Auch eine wissenschaftliche Evaluation der Hochschule Fresenius in Köln bestätigt signifikant positive Entwicklungen beispielsweise in den Dimensionen Sprache, mathematische und soziale Kompetenz. Zudem wird das Bewusstsein für einen sorgfältigen Umgang mit Lebensmitteln geschärft.

Mehr zur „Wissensfabrik Deutschland“ erfahren Sie auch in der Dezember-Ausgabe der MAHLE global oder unter  www.wissensfabrik-deutschland.de.

