

„... kidsKAUFLADEN ist Diener und aktiver Begleiter frühkindlicher Entwicklung ...“
(Wolfgang Gärthe)

Kaufläden gefördert 01/2022: 150

Ziel und Zielgruppe

Ziel des kidsKAUFLADEN-Projektes ist die Förderung frühkindlicher Basiskompetenzen sowie der sozialen Integration. Der kidsKAUFLADEN bietet einen breiten Erfahrungsraum für Themen rund um Kommunikation, Interaktion, gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit. Das Einkaufen im kidsKAUFLADEN stellt eine Alltagshandlung dar, die viele Kinder mit ihren Eltern erleben. Im Spiel können Kinder ihren Erfahrungsschatz einbringen und zugleich Kulturtechniken wie Handeln, Tauschen, Wiegen oder Messen ausbilden. Das Interesse für diese Themen soll geweckt und das Bewusstsein für einen sorgfältigen Umgang mit Lebensmitteln und Ressourcen geschärft werden.

Das Projekt richtet sich an Bildungseinrichtungen, die Kinder im Alter von drei bis acht Jahren betreuen. Neben dieser Hauptzielgruppe werden das pädagogische Personal und idealerweise die Eltern einbezogen, um das Konzept des kidsKAUFLADENS aktiv mitzugestalten. Die teilnehmenden Bildungseinrichtungen sorgen für den Erhalt des Kaufladens und wirken aktiv und kreativ an der Durchführung der Evaluierung inklusive der Konzeptentwicklung und öffentlichen Wahrnehmung mit.

Pilotphase und Evaluierung

An der **Pilotphase** mit Start im Herbst 2014 nahmen deutschlandweit 18 Kindertagesstätten teil. Das Spendenpaket enthielt einen Kaufladen inklusive hochwertigen Materialien aus Holz. Zudem erhielten die Bildungseinrichtungen Informationsmaterial, das dem pädagogischen Personal mit umfangreichen Anregungen zu den Nutzungsmöglichkeiten als Begleitheft diente. Jede beteiligte Bildungseinrichtung erhielt das Angebot einer pädagogischen Schulung. Sämtliche Kosten für die Pilotphase wurden von den Initiatoren gedeckt.

Zur **Evaluierung** der Wirksamkeit des kidsKAUFLADENS führte die Hochschule Fresenius Köln, Fachbereich Psychologie, eine Studie durch. Im Zeitraum Mai bis Dezember 2015 wurden standardisierte Befragungen durchgeführt, an denen 18 Kindertagesstätten, die einen kidsKAUFLADEN erhalten hatten, teilnahmen. Über eine Prä- und Posterhebung wurden die Entwicklungsschritte der einbezogenen Kinder messbar gemacht.

Fazit: Die Kinder haben sich in allen sechs gemessenen Dimensionen (Sprachkompetenz, Spielverhalten, Sozialkompetenz, Umweltbewusstsein, mathematische Kompetenz und Ernährung) positiv entwickelt. Bei nahezu der Hälfte der Items ist dieser positiv gerichtete Unterschied signifikant und damit deutlich auf das Spiel mit dem Kaufladen zurückzuführen. Die Praxisforschungs Kooperation Potsdam ist gestartet.

Ausbauphase

Ab 2016 erfolgte der systematische Ausbau. Inzwischen wurden 150 kidsKAUFLÄDEN gefördert, davon 12 geeignet für Kinder im Rollstuhl und 10 sprechende kidsKAUFLÄDEN.

Besondere Schwerpunktentwicklungen

kidsMARKTSTAND „erlebnislernen - draußen“

Für Netzwerke ist das Ziel, einen Marktstand für „erlebnislernen – draußen“ zu haben, der von den Mitgliedern ausgeliehen werden kann. Inzwischen gibt es 11 kidsMARKTSTÄNDE: individuelle Anfertigungen und als Kistenmodell.

kidsKAUFLADEN geeignet auch für Kinder im Rollstuhl:

Ein Prototypmodell wurde geschaffen und im August 2018 in Halle übergeben. Weitere sind in Chemnitz, Leipzig, Völklingen, Wächtersbach, Zwickau und Zell ausgeliefert.

Im November 2019 wurde beim UK*-Kongress in Leipzig der erste **sprechende kidsKAUFLADEN geeignet auch für Kinder mit eingeschränkter oder ohne Lautsprache** vorgestellt. Inzwischen sind zehn sprechende kidsKAUFLÄDEN gefördert und im Einsatz. Eine Entwicklung zum sehenden kidsKAUFLADEN ist im Plan.

(*Unterstützte Kommunikation)

UNESCO – Weltinitiative Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) – wir sind Akteur.

Unter anderem wurden die ganzheitlichen Projekte BienenBlumenSamen, Weizensaat, Sonnenblumensamen sowie Müll sammeln umgesetzt.

Initiatoren, Förderer & überregionale Partner

Initiatoren und Förderer sind Dr. Arend Oetker und Wolfgang Gärthe (verantwortlich).

Die **Globus-Stiftung** (www.globus-stiftung.de) fördert sieben Netzwerke.

Bei der **Wissensfabrik** (www.wissensfabrik.de) ist kidsKAUFLADEN als Mitmacherprojekt aufgenommen.

kidsKAUFLADEN ist offen für weitere Förderer und Kooperationen.

Träger: Jugend mit Zukunft gGmbH

Wolfgang Gärthe

Kittelstraße 7 63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0)6021 411223, +49 (0)178 4112255

Mail: j.w.gaerthe@googlemail.com

www.kidskaufladen.de

Stand: Januar 2022