

kidsKAUFLADEN – seit 2014
kidsMARKTSTAND – seit 2018

Initiatoren sind Dr. Arend Oetker und Wolfgang Gärthe

„...kidsKAUFLADEN ist Diener und aktiver Begleiter frühkindlicher Entwicklung ...“
 (Wolfgang Gärthe)

KidsKAUFLADEN unterstützt die Arbeit der Fachkräfte und ist Entwicklungsbegleiter. Die Themen – Ökologie, Warenkunde, Wirtschaftlichkeit, Gesundheit, Ernährung, Interkulturalität, Rechnen, Schreiben, Sozialraumorientierung, Sprachförderung, Naturwissenschaft und Technik – werden für Erlebnislernen aktiv genutzt.



Foto: Bernd Görne, kidsKAUFLADEN



Foto: Wolfgang Gärthe, kidsMARKTSTAND in Leipzig

Zur Projektentwicklung: Stand 03/2022

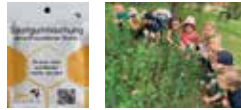
- 150 kidsKAUFLÄDEN gefördert, davon
- 12 kidsKAUFLÄDEN geeignet auch für Kinder im Rollstuhl und
- 16 sprechende kidsKAUFLÄDEN geeignet auch für Kinder mit eingeschränkter oder ohne Mundsprache
- 11 kidsMARKTSTÄNDE Erlebnislernen draußen

Träger: Jugend mit Zukunft gGmbH | Wolfgang Gärthe
 Kittelstraße 7 | 63739 Aschaffenburg
 Telefon 0178 4112255 | j.w.gaerthe@googlemail.com

wir machen mit

Ganzheitliche Förderleistung

KITA Bienenhelfer in 2020



Alle kidsKAUFLADEN-Einrichtungen und weitere Partner wurden mit Bienen-Blumen-Samen versorgt.



2022 Schwerpunkt Sonnenblumen ... Anlieferung der Kerne plus 1 Buch im Februar/März

Lebensmittel- und Geldkreislauf in 2021 und 2022



2021 Schwerpunkt Weizen ... Anlieferung der Saatkörner (für 6 bis 50 m²) plus Bücher im Januar/Februar 2021

... Berichte für Erfahrungsaustausch und Best Practice ... siehe Homepage

Mögliche Schnittstellen zum Bildungsplan

Soziales		Partizipation	Ökologische Aspekte	Herkunft der Produkte	Gesundheit
Interaktion und Dialog mit dem Kind			Selbstanbau		
Kommunikation		Öffentlichkeitsarbeit	gruppenübergreifendes Spielen	Gesunde Lebensmittel	Bildung
Somatik		Körper	Ressourcennutzung	Insektenbeobachtung	
Spiel und Beobachtung		Entdecken: vom Samen zur Frucht		Nachhaltigkeit, Konsum	
Mathematik		ordnen, messen, wiegen, sortieren	Nachhaltigkeit	Regionaler Bioanbau	Partnerschaften
Natur			Umweltbewusstsein	Müllvermeidung	Weiterverarbeitung und Zubereitung eigener Produkte

UNESCO Weltprogramm BNE
 betroffene BNE-Ziele 3, 4, 12, 17

www.kidskaufladen.de

Impressum: Entwurf und Text Wolfgang Gärthe | Layout Margot Kreuder, Hanau | Druck flyeralarm

2022 / 9. Auflage 03/2022 | Gedruckt auf 100 % Altpapier



UNESCO
 Weltbildungsprogramm

Kids
KAUFLADEN®

ist Akteur

www.unesco.de · Suchwort: kids-kaufladen

Deutsche UNESCO-Kommission:

„Für Kindertageseinrichtungen bieten sich über die Beschäftigung mit nachhaltigkeitsrelevanten Themen im Bildungsangebot hinaus weitere Möglichkeiten zur Gestaltung einer Bildung für Nachhaltige Entwicklung.“

Kindertagesstätten können zu bedeutenden Modellorten für eine zukünftige Kommune werden, wenn sie ihre gesamten Aktivitäten an den Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung ausrichten.“

Fotos: Christiane Gundlach



2021



Fredericks Marktabenteuer Schule am Lebensbaum Halle
Foto: Annette Wicke



Kartoffelernte bei Bauer Gusche KITA Vier Jahreszeiten Halle
Foto: KITA Vier Jahreszeiten Halle



Markttag im Kindergarten Franziskusheim Stockstadt am Main
Foto und Artikel: Main-Echo Aschaffenburg

BILDUNG für Nachhaltige Entwicklung eine lebenswerte Zukunft für alle sichern



Spielen und Lernen für Erfahrungen mit

Sozialen Themen

- Spiel als wesentlicher Lernprozess im Elementarbereich – Erlebnislernen
- Gesprächsfähigkeit
- Teilhabe und Eigeninitiative
- Interkulturelles Bewusstsein
- Selbstbehauptung und Empathie
- Partizipation
- Konflikte lösen

Ökologischen Themen

- Natur und Umwelt
- Klima, Wasser, Boden und Luft
- Land- und Forstwirtschaft
- säen und ernten
- Gesunde Lebensmittel
- nachhaltige Lebensweise beim Kaufen, Kochen, Essen
- Verpackung und Müll

Ökonomischen Themen

- Bedeutung des Wertes der Dinge und Geld
- experimentieren / forschen
- Markt und fairer Handel
- Bewußtsein zur Begabung und zu Berufsfeldern
- Arbeitswelt
- Vernetzung in der Region
- Medienverständnis

Kultur und Freizeit

- Familie und soziale Vernetzung
- Erfahrung mit anderen Kulturen
- Gemeinschafts- und Identitätsbildung
- Vermittlung von Traditionen
- Sprache als Schlüssel zum Weltverständnis
- ästhetische Präsentation, Gestaltung
- Kunst inkl. Kasperle- und Schattentheater, sowie Malen, Musik und Theaterspielen



Outdoor-Laden aus einem alten Schrank KITA Kunterbunt Theißen/Zeitz
Foto: Anja Röder



Erster sprechender kidsKAUFLADEN – auch für Kinder mit eingeschränkter oder ohne Mundsprache beim UK*-Kongress in Leipzig,
*UK: unterstützte Kommunikation



sieben Jahre

